

114 年度營業報告書



面對競爭激烈的產業市場，iPASS 一卡通持續強化服務、拓展跨域合作，並以科技創新作為推動成長的引擎，讓 iPASS 一卡通不只跟得上變化，更能迎接改變。此外，相較於其他電子支付業者，iPASS 一卡通在應用服務上也是唯一兼具全領域(交通搭乘、民生消費、生活繳費、好友轉帳)完整的 FinTech 公司，藉此滿足不同族群之使用習慣。而為了持續擴大服務差異性，iPASS 一卡通將著眼於「iPASS MONEY」APP 之上，藉此串連起 iPASS 一卡通整體電支應用服務。如已上線之一卡通儲值卡可透過 iPASS MONEY APP 進行靠卡充值、查詢及票卡記名等服務，以達便利支付、支付便利之目標。

一、 114 年度營業報告

於 114 年度各項營運指標，在電子支付部分，累計開戶數 720 萬戶，較 113 年增加約 5%、平均日交易金額 12,158 萬元，較 113 年增加約 12%、平均日轉帳金額 4.2 億元，較 113 年增加約 11%；在儲值卡部分，114 年發卡約 443 萬張、累計發卡逾 5,550 萬張，較 113 年增加約 8.7%、平均日交易金額 1,903 萬元，較 113 年增加約 3%。

(一) 儲值卡業務

1. 交通運輸使用範疇

軌道運輸現行包括有台北捷運、桃園捷運、台中捷運、高雄捷運、高雄輕軌、淡海輕軌、臺鐵及高鐵，涵蓋全台軌道運輸系統。其他部分包括全台市區及外島(部分國道客運可使用)公車客運、全台公共腳踏車、停車場、計程車、渡輪、加油站及 TPASS 行政院通勤月票等範疇。截至 114 年底平均每日交通運輸使用量(軌道運輸、公車/客運、計程車、停車場、公共腳踏車等)已超過 69 萬筆/日，較 113 年底數字成長 5.3%。

2. 小額消費通路擴展

114 年持續拓展超商集團週邊通路、百貨與超市賣場、參與公用事業標案及多元支付整合業務，目前儲值卡小額消費通路 POS 數已突破 100,000 台以上，可用店家數近 21,000 家。另透過銀行信用卡機併機業務，114 年度信用卡併機合作銀行共 11 家，包含台灣銀行、永豐銀行、台新銀行、中國信託銀行、聯邦銀行、玉山銀行、國泰世華銀行、聯合信用卡處理中心、新光銀行、陽信銀行、土地銀行。

3. 政府規費(含稅捐/代收)、觀光景點、醫療院所等通路擴展

在政府規費(含稅捐/代收)部分，目前已可於台南市政府、高雄市政府、嘉義市政府、屏東縣政府、澎湖縣政府、宜蘭縣政府、台灣高等法院高雄分院、法務部行政執行署屏東分署、台灣高雄少年及家事法庭、財政部高雄國稅局、台南市政府稅務局、中華電信-公用電話等機關使用。

在觀光景點部分，目前可使用於國立故宮博物院(南部院區)、貓空纜車、台北市立木柵動物園、高雄市立壽山動物園、台南市美術館、國立台灣史前文化博物館、新竹市立動物園、蘭陽博物館、國立自然科學博物館、哈瑪星台灣鐵道館、打狗英國領事館、駁二問吧等據點。

在醫療院所部分，可於高雄市立聯合醫院、高雄市立中醫醫院、台南市立醫院、高醫中和紀念醫院、高雄市凱旋醫院、高雄市立民生醫院、成大醫院、建佑醫院等醫療院所使用。

4. 聯名信用卡/Debit 卡/金融卡發行

目前已合作發行聯名卡機構共計有 28 家，中國信託、聯邦銀行、台新銀行、第一銀行、台北富邦、永豐銀行、元大銀行、土地銀行、國泰世華銀行、玉山銀行、兆豐銀行、華南銀行、合作金庫銀行、陽信銀行、彰化銀行、台灣銀行、新光銀行、台灣企銀、星展銀行、高雄銀行、王道銀行、中華郵政、將來銀行、連線銀行、淡水一信、新竹一信、彰化六信、花蓮二信。

5. 記名卡發行

- 學生證：高雄市公私立高中職／國中學校、臺南市各高中職國中國小學校、桃園市部分高中國中學校、澎湖縣各國民中學、高雄大專院校、台南大專院校、屏東大學、屏東科技大學、彰化地區學生卡(國中/國小)、嘉 E 卡(嘉義市國中小)、基隆樂學卡(基隆國中小)、花東地區部分高中等。
- 社福卡：持續與高雄市/屏東縣/宜蘭縣/臺中市/南投縣/彰化縣/嘉義縣/臺東縣/苗栗縣/澎湖縣等縣市政府合作發行社福卡；臺南市及桃園市則發行市民卡；高雄市與新北市亦參與發行兒童卡。

(二) 電子支付業務

1. 合作銀行串接情況

已上線之合作銀行計有聯邦銀行、玉山銀行、永豐銀行、連線銀行、台中銀行、華南銀行、台北富邦、新光銀行、遠東商銀、元大銀行、台新銀行、凱基銀行、台灣銀行、合作金庫、兆豐銀行、農業金庫、王道銀行、台灣企銀、瑞興銀行、土地銀行、第一銀行、彰化銀行、國泰世華、高雄銀行、中國信託、農漁會(農金資訊)、農漁會(南農中心)及中華郵政共計 28 家。

2. 使用場域開發情況

通路布建範圍涵蓋連鎖超商、知名餐飲、百貨/購物中心、加油站、連鎖速食、藥妝通路等主要民生消費據點。此外，電子支付服務範圍能擴及至儲值卡業務難以打入之線上電商、攤商市集、生活繳費(停車費、水電瓦斯、有線電視費、健保費、學雜費、信用卡費、公有市場攤鋪位使用費、醫療費、規費、罰鍰、社區管理費、保險費)等場域，全方位提供使用者便利與豐富的支付體驗，以補足一卡通儲值卡服務版圖。

(三) 財務收支

本公司 114 年度營業收入 982,128 千元、營業成本 403,462 千元、營業費用 824,581 千元、營業外收益 141,616 千元，114 年度稅前淨損(104,299)千元。

二、 115 年度事業計畫

在 115 年度的發展中，除更重視團隊協作和跨部門溝通外，也會持續關注市場競爭發展並採滾動性檢討改進。在 115 年度的營運策略目標，除財務目標外，其餘便是以「iPASS MONEY」APP 服務進行環繞，制訂出 115 年度三大營運策略，分別是「達成財務目標」、「優化 APP 獨立性功能」以及「擴大 APP 用戶使用率」營運策略。也衷心期盼在新的年度，繼續獲得各位股東的支持，以及公司合作夥伴們一起努力及打拼，持續在金融支付服務佔有一席之地。