

## 111 年度營業報告書

一卡通具備全台灣唯一電子支付、儲值卡全場域完整發展的業者，在市場上皆扮演了指標性角色，且純支付業者的優勢，能較為輕易地進入各個消費場景，不會被其他產業的業者視為競爭對手，因此更容易實現跨業結合。雖然因疫情造成的市場不確定性因素增加，紛紛打亂各行各業營運節奏，然，有董事監察人的支持及全體同仁們努力，本公司不僅維繫既有業務能量，甚至把握後疫情期成長商機，這些過程所累積的產業經驗、應變能力及整體績效，都是 111 年度重要的成果。針對 111 年度重要成果說明如下：

### 一、111 年度營業報告

#### (一) 儲值卡業務

##### 1. 營運狀況

111 年度票卡發行數量為 5,428,328 張，累計發行量 39,284,357 張，儲值總餘額達到 18.77 億元。平均日交易筆數由 110 年 76.5 萬筆/日上升到 82.4 萬筆/日，足以顯見當疫情慢慢舒緩之後，也會連動相關營運成果。

##### 2. 小額消費通路擴展

111 年度小額消費新增通路有閃電咖啡、MITSUI OUTLET PARK 台南、屈臣氏、南仁湖、麥當勞自助點餐機、Subway、麻古茶坊、大樹連鎖藥局、拉亞漢堡、SKM Park Outlets、鼓山魚市場等，已累計開通上線超過 6.5 萬個小額消費通路據點。本公司將持續進行超商週邊業務、百貨賣場、國營事業標案、專案合作及多元支付設備整合作業，藉此拓展多元通路。

##### 3. 交通、政府規費(含稅捐/代收)、觀光景點、醫療院所等通路擴展

在交通部分，涵蓋全台軌道運輸系統(台北捷運、桃園捷運、台中捷運、高雄捷運、高雄輕軌、淡海輕軌、臺鐵及高鐵)；全台市區/外島公車及客運(部分國道客運可使用)；公共腳踏車涵蓋 YouBike 微笑單車(包含 YouBike1.0、YouBike2.0，涵蓋臺北市、新北市、桃園市、新竹市、苗栗

縣、台中市、嘉義市及高雄市)、T-Bike 台南公共自行車、Pbike 屏東公共自行車、K-Bike 金門公共自行車、MOOVO 彰化縣自行車；停車場合作業者達 170 家、約 2,700 個停車場據點。

在政府規費(含稅捐/代收)部分，目前已可於台南市政府、高雄市政府、嘉義市政府、屏東縣政府、澎湖縣政府、宜蘭縣政府、台灣高等法院高雄分院、法務部行政執行署屏東分署、台灣高雄少年及家事法庭、財政部高雄國稅局等機關使用。

在觀光景點部分，目前可使用於國立故宮南院、國立臺灣史前文化博物館、台北市立木柵動物園、國立科學工藝博物館、崗山之眼、寶來溫泉、金獅湖蝴蝶館、旗津貝殼館、高雄市立壽山動物園、智威 i-Ride 體驗中心、打狗英國領事館、哈瑪星台灣鐵道館、新竹市立動物園、蘭陽博物館、臺南市美術館、國立自然科學博物館等據點。

在醫療院所部分，可於高醫中和紀念醫院體系、健佑醫院、高雄市聯合醫院、凱旋醫院、民生醫院、中醫醫院、台南市立醫院、成大醫院等醫療院所使用。

#### 4. 聯名信用卡/Debit 卡/金融卡發行

111 年度新增將來銀行 1 家合作銀行。截至 111 年底，一卡通聯名信用卡總計發行達 16,594,227 張。目前已合作聯名信用卡/Debit 卡/金融卡銀行(28 家)有臺灣銀行、土地銀行、合作金庫、第一銀行、華南銀行、彰化銀行、台北富邦、國泰世華、高雄銀行、兆豐銀行、王道銀行、台灣企銀、新光銀行、陽信銀行、淡水一信、新竹一信、彰化六信、花蓮二信、聯邦銀行、元大銀行、永豐銀行、玉山銀行、星展銀行、台新銀行、中國信託、郵局、連線銀行、將來銀行。

#### 5. 記名卡發行

至 111 年度年底為止，所發行學生證累計有大專院校共 67 所，國中小學 117 所，國小 2 所，共計 186 所學校；教職員暨服務證部分累計有，大專

院校共 36 所，國中小學 81 所，共計 117 所學校；社福卡部分，持續與高雄市/屏東縣/宜蘭縣/臺中市/南投縣/彰化縣/嘉義縣/臺東縣/苗栗縣/澎湖縣等縣市政府合作發行；市民卡部分，則與臺南市及桃園市持續合作發行；兒童卡部分，則與高雄市與新北市持續合作發行。

## (二) 電子支付業務

### 1. 營運狀況

截至 111 年底，iPASS MONEY 電子支付帳戶註冊用戶數為 5,402,511 戶，支付款項餘額達 59.1 億元。111 年度主要業務包含：代理收付實質交易款項為 235.4 億元、收受儲值款項為 1,763.1 億元、電子支付帳戶間款項移轉金額達 816 億元。

### 2. 合作銀行串接情況

111 年上線之合作銀行計有連線銀行 1 家，截止目前已上線之合作銀行共計 24 家，包含新光銀行、永豐銀行、台新銀行、第一銀行、聯邦銀行、遠東商銀、中國信託、瑞興銀行、合作金庫、臺灣企銀、元大銀行、王道銀行、台北富邦、國泰世華、彰化銀行、農漁會(農金資訊)、農業金庫、玉山銀行、土地銀行、高雄銀行、兆豐銀行、中華郵政、臺灣銀行及連線銀行，後續亦持續與其他合作銀行洽談約定連結存款帳戶服務。

### 3. 使用場域開發情況

111 年度新增超過 8 萬個使用通路據點數，通路數規模係電子支付產業領先群。通路布建範圍涵蓋連鎖超商、知名餐飲、百貨/購物中心、加油站、連鎖速食、藥妝通路等主要民生消費據點。此外，電子支付服務範圍能擴及至儲值卡業務難以打入之線上電商、攤商市集、生活繳費(停車費、水電瓦斯、有線電視費、健保費、學雜費、信用卡費、公有市場攤鋪位使用費、醫療費、規費、罰緩、社區管理費、保險費)等場域，累計使用通路據點 POS 數逾 44 萬個，完整補足一卡通電子支付之電子支付服務版圖。

### (三) 財務收支

本公司 111 年度營業收入 568,035 千元、營業成本 288,617 千元、營業費用 517,843 千元、營業外收益 61,008 千元，111 年度稅前淨損 177,418 千元。

### 二、 112 年度事業計畫

112 年 iPASS 一卡通將會是一個進入到一個新階段(iPASS 3.0)、新組織結構、新商業模式/服務、新管理機制(OKR 目標管理)及新品牌核心價值等環繞的公司，藉此達到快速應變、小步快跑的產業生存基本態度。另為達成董事會核議通過之目標，以下是 112 年度發展四個重點目標：

- 達成財務目標：控制 112 年度財務虧損，並逐年達到財務目標，並於 114 年轉虧為盈。
- 提升公司自主性：為了提升公司未來營運彈性與主導性，將推動 iPASS 一卡通 APP 服務上線、建構數據中台進行數據融合、建立 ESG 合作夥伴及精準導客投放商業服務等四大重點，藉此提升本公司之產業競爭性。
- 提昇人均效益：為了有效提升公司同仁產出效益，於整體面導入 OKR 制度進行檢視個人產出；於研發端建立「SCRUM 敏捷/點數」制度，縮短研發落地時間；於職能面打造「CDT」；於流程面推動「RPA」，有效縮減人工作業時程。
- 做好內外部溝通品牌定位：依據不同利害關係人(使用者、投資人/媒體、特約機構、員工/求職者及政府)擬定品牌溝通定位面向。