

## 112 年度營業報告書

支付服務一直以來是金融產業中競爭相當激烈的賽道。這個賽道之中，一卡通不僅恪守了公司的核心價值和業務目標，更成功地適應了產業的趨勢和變動。112 年度中，支付產業因服務創新、消費者偏好轉變，以及金融監管環境的演進，大幅推動支付市場的快速發展，並在各董事監察人的支持及全體同仁們努力之下，以無所畏懼的態度，面對各大重要挑戰，讓各項事務可持續往前推進。因此，也致使一卡通於市場上，仍可持續保有競爭條件，這樣的成果也是屬於大家的，以下係為整體產業現況及一卡通於 112 年度重要成果整理與說明：

### 一、112 年度營業報告

#### （一）儲值卡業務

##### 1. 營運概況

統計至 112 年底止，發行數量為 5,996,602 張，累計發卡總數為 45,280,959 張。現行 iPASS 一卡通版面涵蓋有一卡通普卡、學生卡、社福卡、紀念卡、企業客製卡、企業識別證等。

##### 2. 交通運輸使用範疇

軌道運輸現行包括有台北捷運、桃園捷運、台中捷運、高雄捷運、高雄輕軌、淡海輕軌、臺鐵及高鐵，涵蓋全台軌道運輸系統。其他部分包括全台市區及外島(部分國道客運可使用)公車客運、全台公共腳踏車、停車場(1,312 個停車據點)、計程車、渡輪等範疇。

##### 3. 小額消費通路擴展

112 年持續進行超商週邊業務、百貨賣場、國營事業標案及專案合作通路拓展及多元支付設備整合業務，目前小額消費通路 POS 數近 5 萬台，商家數近 20,000 家。另透過銀行信用卡機併機業務，112 年度信用卡併機合作銀行共 11 家，包含台灣銀行、永豐、台新、中國信託、聯邦、玉山、國泰世華、聯合信用卡、新光、陽信、土地銀行。

#### 4. 政府規費(含稅捐/代收)、觀光景點、醫療院所等通路擴展

在政府規費(含稅捐/代收)部分，目前已可於台南市政府、高雄市政府、嘉義市政府、屏東縣政府、澎湖縣政府、宜蘭縣政府、台灣高等法院高雄分院、法務部行政執行署屏東分署、台灣高雄少年及家事法庭、財政部高雄國稅局、台南市政府稅務局等機關使用。

在觀光景點部分，目前可使用於國立故宮博物院(南部院區)、貓空纜車、台北市立木柵動物園、高雄市立壽山動物園、台南市美術館、國立台灣史前文化博物館、新竹市立動物園、蘭陽博物館、國立自然科學博物館、哈瑪星台灣鐵道館、打狗英國領事館、駁二問吧等據點。

在醫療院所部分，可於高雄市立聯合醫院、高雄市立中醫醫院、台南市立醫院、高醫中和紀念醫院、高雄市凱旋醫院、高雄市立民生醫院、成大醫院、建佑醫院等醫療院所使用。

#### 5. 聯名信用卡/Debit 卡/金融卡發行

截至 112 年底止，聯名卡新增 3,594,895 張，累計發行 20,189,122 張。目前已合作發行聯名卡機構共計有 28 家，中國信託、聯邦銀行、台新銀行、第一銀行、台北富邦、永豐銀行、元大銀行、土地銀行、國泰世華銀行、玉山銀行、兆豐銀行、華南銀行、合作金庫銀行、陽信銀行、彰化銀行、台灣銀行、新光銀行、台灣企銀、星展銀行、高雄銀行、王道商銀、中華郵政、將來銀行、連線銀行、淡水一信、新竹一信、彰化六信、花蓮二信。

#### 6. 記名卡發行

至 112 年底為止，所發行學生證有高雄市各國市立高中職學校、臺南市各高中職國中國小學校、桃園市部分高中國中學校、澎湖縣各國民中學、高雄大專院校、台南大專院校、屏東大學、屏東科技大學、彰化地區學生卡(國中/國小)、嘉 E 卡(嘉義市國中小)、基隆樂學卡(基隆國中小)、花東地區部分高中；教職員暨服務證部分累計有，大專院校共 15 所、國中小

學 9 所，共計 24 所學校；社福卡部分，持續與高雄市/屏東縣/宜蘭縣/臺中市/南投縣/彰化縣/嘉義縣/臺東縣/苗栗縣/澎湖縣等縣市政府合作發行社福卡；臺南市及桃園市則發行市民卡；高雄市與新北市發行兒童卡。

## （二）電子支付業務

### 1. 營運狀況

iPASS MONEY 實現全台最多人用的社群支付工具，使用者透過 iPASS MONEY 可以輕鬆在 LINE 社群中完成好友轉帳，以及揪團支付。112 年 iPASS MONEY 的使用者已經突破 600 萬會員，以金管會最新公告資料(112.12)iPASS MONEY 轉帳金額已突破 102 億，市占率為 73%、iPASS MONEY 帳戶的總儲值金額超過 169 億，市占率為 64%，皆為業界第一！

### 2. 合作銀行串接情況

已上線之合作銀行計有新光銀行、永豐銀行、台新銀行、第一銀行、聯邦銀行、遠東商銀、中國信託、瑞興銀行、合作金庫、台灣企銀、元大銀行、王道銀行、台北富邦、國泰世華、彰化銀行、農漁會(農金資訊)、農漁會(南農中心)、農業金庫、玉山銀行、土地銀行、高雄銀行、兆豐銀行、中華郵政、台灣銀行及連線銀行共計 25 家。

### 3. 使用場域開發情況

截至 112 年底，一卡通電子支付通路 POS 數累積已來到 50 萬個，通路數規模是電子支付業之領先群。通路布建範圍涵蓋連鎖超商、知名餐飲、百貨/購物中心、加油站、連鎖速食、藥妝通路等主要民生消費據點。此外，電子支付服務範圍能擴及至電子票證業務難以打入之線上電商、攤商市集、生活繳費(停車費、水電瓦斯、有線電視費、健保費、學雜費、信用卡費、公有市場攤鋪位使用費、醫療費、規費、罰緩、社區管理費、保險費)等場域，其中生活繳費項目更是來到 3,889 項，全方位提供使用者便利與豐富的支付體驗，以補足一卡通電子支付之電子支付服務版圖。

### (三) 財務收支

本公司 112 年度營業收入 848,634 千元、營業成本 382,963 千元、營業費用 651,019 千元、營業外收益 75,773 千元，112 年度稅前淨損 109,575 千元。

### 二、 113 年度事業計畫

面對依舊競爭激烈的產業環境，在 113 年度的發展策略，將會以 112 年度的發展基礎來進行策略制定，以確保我們在策略規劃上展現出更高的靈活性和創新能量。在 113 年度的發展中，將會更重視團隊協作和跨部門溝通，藉此確保策略的執行的高效性。以下係本公司依 112 年度內部優劣分析及外部機會威脅綜合整理，進而逐步擬定出 113 年度整體發展策略，請卓參如下：

- 達成財務目標：控制 113 年度虧損，總體財務目標預計於 114 年開始轉虧為盈。
- 提升電支自主性：為提升本公司未來營運具彈性運作與主導性，針對提升電支自主性策略，將朝自建 APP 點數、優惠券及配合 TWQR 政策，藉此提升公司產業競爭度。
- 提升新事業效益：為了掌握市場機會及迎合市場挑戰，進而提升公司整體營收。在提升新事業核心目標將朝綠色運具服務方案、數據行銷方案及外籍移工等服務面向來提升整體效益。
- 提升 iPASS 一卡通品牌知名度：為了能有效將本公司所努力經營的服務(如自主型 APP、數位餐食券等)讓更多人知道，因此品牌曝光率及消費者心佔率，更會倍加凸顯其重要性。故 iPASS 一卡通品牌的提升，將會是 113 年度的四大營運策略中相當重要的一環，且是最後一哩路。