

112 年度營業報告書

支付服務一直以來是金融產業中競爭相當激烈的賽道。這個賽道之中，一卡通不僅恪守了公司的核心價值和業務目標，更成功地適應了產業的趨勢和變動。112 年度中，支付產業因服務創新、消費者偏好轉變，以及金融監管環境的演進，大幅推動支付市場的快速發展，並在各董事監察人的支持及全體同仁們努力之下，以無所畏懼的態度，面對各大重要挑戰，讓各項事務可持續往前推進。因此，也致使一卡通於市場上，仍可持續保有競爭條件，這樣的成果也是屬於大家的，以下係為整體產業現況及一卡通於 112 年度重要成果整理與說明：

一、112 年度營業報告

(一) 儲值卡業務

1. 營運概況

統計至 112 年底止，發行數量為 5,996,602 張，累計發卡總數為 45,280,959 張。現行 iPASS 一卡通版面涵蓋有一卡通普卡、學生卡、社福卡、紀念卡、企業客製卡、企業識別證等。

2. 交通運輸使用範疇

軌道運輸現行包括有台北捷運、桃園捷運、台中捷運、高雄捷運、高雄輕軌、淡海輕軌、臺鐵及高鐵，涵蓋全台軌道運輸系統。其他部分包括全台市區及外島(部分國道客運可使用)公車客運、全台公共腳踏車、停車場(1,312 個停車據點)、計程車、渡輪等範疇。

3. 小額消費通路擴展

112 年持續進行超商週邊業務、百貨賣場、國營事業標案及專案合作通路拓展及多元支付設備整合業務，目前小額消費通路 POS 數近 5 萬台，商家數近 20,000 家。另透過銀行信用卡機併機業務，112 年度信用卡併機合作銀行共 11 家，包含台灣銀行、永豐、台新、中國信託、聯邦、玉山、國泰世華、聯合信用卡、新光、陽信、土地銀行。

4. 政府規費(含稅捐/代收)、觀光景點、醫療院所等通路擴展

在政府規費(含稅捐/代收)部分，目前已可於台南市政府、高雄市政府、嘉義市政府、屏東縣政府、澎湖縣政府、宜蘭縣政府、台灣高等法院高雄分院、法務部行政執行署屏東分署、台灣高雄少年及家事法庭、財政部高雄國稅局、台南市政府稅務局等機關使用。

在觀光景點部分，目前可使用於國立故宮博物院(南部院區)、貓空纜車、台北市立木柵動物園、高雄市立壽山動物園、台南市美術館、國立台灣史前文化博物館、新竹市立動物園、蘭陽博物館、國立自然科學博物館、哈瑪星台灣鐵道館、打狗英國領事館、駁二問吧等據點。

在醫療院所部分，可於高雄市立聯合醫院、高雄市立中醫醫院、台南市立醫院、高醫中和紀念醫院、高雄市凱旋醫院、高雄市立民生醫院、成大醫院、建佑醫院等醫療院所使用。

5. 聯名信用卡/Debit 卡/金融卡發行

截至 112 年底止，聯名卡新增 3,594,895 張，累計發行 20,189,122 張。目前已合作發行聯名卡機構共計有 28 家，中國信託、聯邦銀行、台新銀行、第一銀行、台北富邦、永豐銀行、元大銀行、土地銀行、國泰世華銀行、玉山銀行、兆豐銀行、華南銀行、合作金庫銀行、陽信銀行、彰化銀行、台灣銀行、新光銀行、台灣企銀、星展銀行、高雄銀行、王道商銀、中華郵政、將來銀行、連線銀行、淡水一信、新竹一信、彰化六信、花蓮二信。

6. 記名卡發行

至 112 年底為止，所發行學生證有高雄市各國市立高中職學校、臺南市各高中職國中國小學校、桃園市部分高中國中學校、澎湖縣各國民中學、高雄大專院校、台南大專院校、屏東大學、屏東科技大學、彰化地區學生卡(國中/國小)、嘉 E 卡(嘉義市國中小)、基隆樂學卡(基隆國中小)、花東地區部分高中；教職員暨服務證部分累計有，大專院校共 15 所、國中小

學 9 所，共計 24 所學校；社福卡部分，持續與高雄市/屏東縣/宜蘭縣/臺中市/南投縣/彰化縣/嘉義縣/臺東縣/苗栗縣/澎湖縣等縣市政府合作發行社福卡；臺南市及桃園市則發行市民卡；高雄市與新北市發行兒童卡。

(二) 電子支付業務

1. 營運狀況

iPASS MONEY 實現全台最多人用的社群支付工具，使用者透過 iPASS MONEY 可以輕鬆在 LINE 社群中完成好友轉帳，以及揪團支付。112 年 iPASS MONEY 的使用者已經突破 600 萬會員，以金管會最新公告資料(112.12)iPASS MONEY 轉帳金額已突破 102 億，市占率為 73%、iPASS MONEY 帳戶的總儲值金額超過 169 億，市占率為 64%，皆為業界第一！

2. 合作銀行串接情況

已上線之合作銀行計有新光銀行、永豐銀行、台新銀行、第一銀行、聯邦銀行、遠東商銀、中國信託、瑞興銀行、合作金庫、台灣企銀、元大銀行、王道銀行、台北富邦、國泰世華、彰化銀行、農漁會(農金資訊)、農漁會(南農中心)、農業金庫、玉山銀行、土地銀行、高雄銀行、兆豐銀行、中華郵政、台灣銀行及連線銀行共計 25 家。

3. 使用場域開發情況

截至 112 年底，一卡通電子支付通路 POS 數累積已來到 50 萬個，通路數規模是電子支付業之領先群。通路布建範圍涵蓋連鎖超商、知名餐飲、百貨/購物中心、加油站、連鎖速食、藥妝通路等主要民生消費據點。此外，電子支付服務範圍能擴及至電子票證業務難以打入之線上電商、攤商市集、生活繳費(停車費、水電瓦斯、有線電視費、健保費、學雜費、信用卡費、公有市場攤鋪位使用費、醫療費、規費、罰緩、社區管理費、保險費)等場域，其中生活繳費項目更是來到 3,889 項，全方位提供使用者便利與豐富的支付體驗，以補足一卡通電子支付之電子支付服務版圖。

(三) 財務收支

本公司 112 年度營業收入 848,634 千元、營業成本 382,963 千元、營業費用 651,019 千元、營業外收益 75,773 千元，112 年度稅前淨損 109,575 千元。

二、 113 年度事業計畫

面對依舊競爭激烈的產業環境，在 113 年度的發展策略，將會以 112 年度的發展基礎來進行策略制定，以確保我們在策略規劃上展現出更高的靈活性和創新能量。在 113 年度的發展中，將會更重視團隊協作和跨部門溝通，藉此確保策略的執行的高效性。以下係本公司依 112 年度內部優劣分析及外部機會威脅綜合整理，進而逐步擬定出 113 年度整體發展策略，請卓參如下：

- 達成財務目標：控制 113 年度虧損，總體財務目標預計於 114 年開始轉虧為盈。
- 提升電支自主性：為提升本公司未來營運具彈性運作與主導性，針對提升電支自主性策略，將朝自建 APP 點數、優惠券及配合 TWQR 政策，藉此提升公司產業競爭度。
- 提升新事業效益：為了掌握市場機會及迎合市場挑戰，進而提升公司整體營收。在提升新事業核心目標將朝綠色運具服務方案、數據行銷方案及外籍移工等服務面向來提升整體效益。
- 提升 iPASS 一卡通品牌知名度：為了能有效將本公司所努力經營的服務(如自主型 APP、數位餐食券等)讓更多人知道，因此品牌曝光率及消費者心佔率，更會倍加凸顯其重要性。故 iPASS 一卡通品牌的提升，將會是 113 年度的四大營運策略中相當重要的一環，且是最後一哩路。