



一卡通票證公司  
iPASS CORPORATION

# 106 年度營業報告書

- 
- 總公司  
高雄市前鎮區中安路 1 號 4 樓 | (07)791-2000
  - 台北服務中心  
台北市信義區忠孝東路五段 6 號 (市府轉運站 1 樓) | (02)2722-6872
  - 台中服務中心  
台中市東區新民街 88 號 (台中轉運站內) | (04)2225-9820

106 年一卡通在品牌形象、通路服務範疇、票卡發行量及交易使用量等成果上，雖然面對了極大挑戰及困難，但依舊有所成長，並取得兼營電子支付業務許可，成為國內唯一可經營電子票證及電子支付業務之專營機構。對於經營越來越嚴峻的產業環境及競爭對手的挑戰，公司將以更積極的態度、更多元化的服務來迎接，相信在嶄新開始的年度，能繳出優於 106 年的成績單。

## 一、106 年度營業報告

### (一) 營運狀況

106 年度票卡發行數量為 3,411,470 張，累計發卡總數達 14,850,504 張，平均每日交易筆數由 105 年 66 萬筆/日提升至 93.8 萬筆/日，儲值總餘額達到 9.06 億元。

### (二) 小額消費通路擴展

除現有四大超商、加油站（中油/台亞/全國/台糖；台亞加油站於 106 年 10 月開始全台皆可使用一卡通）、百貨商場（微風/環球購物中心/華泰名品城/桃園國際機場第一航廈商場/南紡購物中心/臺南文化創意產業園區/夢時代購物中心/漢神百貨(含巨蛋)/大魯閣草衙道/義大世界購物廣場/大立精品/大立百貨/大統百貨和平店/國道服務區（清水/南投/關西/西湖/東山）/高雄長庚紀念醫院）等通路外，106 年還陸續開通美廉社、多那之咖啡蛋糕烘焙、小北百貨、鄧師傅功夫菜、大都會網路咖啡...等全國性連鎖通路，以及街頭咖啡、丸龜製麵、佑佑鍋燒麵、三商大美折扣超市、心樸市集、101 文具天堂、印象台灣伴手禮等區域性通路，累計 17,142 個小額消費通路據

點（成長約 18%；105 年小額消費通路據點約 14,000 個）提供一卡通支付服務。

### （三）交通、政府規費(含稅捐/代收)、觀光景點、醫療院所等通路擴展

在交通部份，106 年 3 月 2 日完成桃園捷運服務上線，就近服務往返台北桃園地區之通勤族及桃園機場的觀光旅客。106 年 4 月 1 日啟用一卡通聯名卡可搭乘台灣高鐵，完成公司全台大眾運輸最後一哩。106 年 10 月高雄輕軌第一階段全線（C1-C14）開通，可銜接到高雄駁二藝術特區，為高雄現階段重要的觀光交通運輸工具之一。106 年 4 月 16 日金門縣政府正式啟用金門縣公共腳踏車服務（K Bike），是全台唯一可全面租借公共腳踏車的電子票證，真正體現全台公共腳踏車「一卡通」。

在政府規費(含稅捐/代收)部份，新增嘉義市政府轄下機關（如地政事務所/稅務局/都市發展處/西區戶政事務所/東區戶政事務所）、法務部行政執行署（屏東分署）、中華郵政（新興郵局）、屏東市國民運動中心、基隆市國民運動中心、基隆市立游泳池。在高雄市三民區第二戶政所，於 106 年 11 月 7 日開始提供一卡通儲值服務，首創戶政事務所提供儲值服務。

在觀光景點部份，新增駁二藝術特區（C5 問吧/C7 舊事倉庫）、打狗英國領事館、紅毛港文化園區、鳳儀書院、旗山車站、高雄 85 景觀台、油香捐獻（北港朝天宮、西螺福興宮）。

在醫療院所及其它部份，新增成大醫院、高鐵停車場。在高鐵停車場部分，於 106 年 10 月開啟全台高鐵停車場使用一卡通扣款服務。

#### (四) 聯名信用卡發行

截至 106 年底，一卡通聯名信用卡總計發行達 2,860,680 張，一卡通 Debit 金融卡總計發行達 736,508 張，合計 3,597,188 張。

目前有中國信託銀行、聯邦銀行、第一銀行、國泰世華銀行、永豐銀行、土地銀行、元大金控（大眾銀行）、元大銀行、合作金庫銀行、華南銀行、台新銀行、陽信銀行、兆豐銀行、彰化銀行、臺灣企銀、新光銀行、台北富邦銀行、玉山銀行、花蓮二信、彰化六信、新竹一信等 21 個發行單位。聯名 Debit 卡則有聯邦銀行、國泰世華銀行及中國信託銀行；發行聯名金融卡有花蓮二信、彰化六信及新竹一信。特別值得一提的是與新光銀行合作，推出全台首張一卡通虛擬代言人「魔法少女 iPASS-小帕」為信用卡卡面的「新光銀行魔法少女 iPASS 一卡通聯名卡」。

#### (五) 公部門票卡發行

發行桃園、台中、彰化、南投、嘉義、台南、高雄、屏東、宜蘭、台東及澎湖等縣市發行社福卡（含市民卡）。在桃園市民卡部分，一卡通更與各大電信業者合作，發行全國首創支援跨電信業且可直接空中下載之桃園行動市民卡，讓民眾出門真正免帶卡，用 NFC 智慧型手機輕鬆感應，「嗶」出數位新生活；在屏東市社福卡部分，

於 8 月 16 日開始提供臨櫃申辦服務；在台南市民卡部分，於 9 月 18 日開始提供臨櫃製卡作業，免除民眾往返奔波。

學生證部分，持續切入北部：如台北城市大學、銘傳大學、南山中學、崇右影藝科技大學、基隆樂學卡等、中部：如清水高中、中科實驗中學、修平科大等及南部：如虎尾科大、東吳高職、長榮大學、中山大學等高中職、大專院校。並積極布局中北部學校，藉此擴大學生證業務範疇，爭取年輕學子客群，強化一卡通品牌形象。

在數位學生證推廣上，配合北捷開通，合作學校逐步自南部地區擴及至中北部地區，106 學年度共發行近 28.5 萬張(105 年發行約 12 萬張)。

#### (六) 財務收支

本公司 106 年度營業收入 308,484 千元，營業成本 164,982 千元，營業費用 214,332 千元，營業外收入及支出 19,637 千元，106 年度稅前淨損 51,194 千元。

## 二、107 年度事業計畫

106 年，在整體產業環境，已可明顯感受經營壓力，不管是在消費通路拓展、商業談判亦或是票卡銷售，都相形激烈，且只會逐年增加。因此切入「電子支付」市場為本公司 107 年經營重點，我們認為非現金交易為市場趨勢，依照政府的行動支付倍增規劃，市場將會有兩兆多非現金交易金額的成長空間，配合公司與 LINE Pay 的入股與業務合作，除提供使用者便利的社群與轉帳功能外，在雙方的基礎上透過

智慧型手機及行動科技日新月異的豐富功能應可全面切入國內民生消費、交通、規費、跨境等的各項支付場域，以及政府對市民的各项服務。107 年是本公司與 LINE Pay 共同合作踏入國內電子支付的元年，市場競爭者眾多，科技進展神速，未來「支付」仍將會是一條充滿挑戰的路，公司需堅持服務價值、機動應變，以及與最優秀的策略夥伴合作才有生存的空間。