



一卡通票證公司
iPASS CORPORATION

103 年度營業報告書

-
- 總公司
高雄市前鎮區中安路 1 號 4 樓 | (07)791-2000
 - 台北直營服務中心
台北市信義區忠孝東路五段 6 號 (市府轉運站 1 樓) | (02)2722-6872
 - 台中直營服務中心
台中市中區台灣大道一段 2 號 | (04)2225-9820

各位股東女士/先生：

103 年是一卡通從交通領域跨足到小額消費市場的第一個年度，本公司全體同仁積極迎接並克服一連串的挑戰，包含小額通路拓展、票卡推廣、系統整合、相關法令遵循...等，承蒙各位股東的支持，包含四大超商全數到位、全台公車客運完成整合、銀行聯名信用卡顯著成長，及取得台南市市民卡、苗栗與台中之社福卡、中油加油站等標案，103 年的亮眼成果也為一卡通奠定未來蓬勃發展的扎實基礎。

一、103 年度營業報告

(一) 營運狀況

103 年度一卡通票卡發行數量為 988,929 張，累計一卡通發卡總數達為 5,088,545 張，突破 500 萬張，象徵一卡通正式朝向下一個里程碑邁進。另外，平均每日交易筆數由 2 月份約 27 萬筆/日提升至 12 月份約 43 萬筆/日；儲值總餘額部分，2 月份時為 2.14 億元，至 12 月底時已達到 3.23 億元，顯見一卡通使用量也伴隨著通路的持續擴展而顯著成長。

(二) 小額消費通路擴展

在小額消費通路方面，103 年度開通全家便利商店、萊爾富便利商店、OK 超商、順發 3C 嘉南高屏門市、A+1 精品百貨、喜滿客夢時代影城、義大世界摩天輪、高速公路東山休息站、大統和平店／大立百貨／大立精品／大統五福店美食街及大樂購物中心、愛國超市等小額消費通路，超過 5,200 個門市/櫃位提供一卡通支付服務。

另外，亦陸續與統一超商、正忠排骨飯、家樂福、寶雅、康是美、酷聖石冰淇淋、二十一世紀風味館、統一多拿滋、聖娜多堡、統一精工加油站等通路完成洽商，將於 104 年陸續上線服務。

(三) 交通/規費/醫療通路擴展

103 年與台中 BRT、基隆福和客運、大魯閣客運等公車業者完成串接，及與台北中興巴士集團(含台北航運公司)進行系統整合，讓一卡通完成全國各縣市公車系統之佈局。再配合與台鐵及客運業者共同行銷，包括台鐵轉乘優惠、建置學生月票系統，及結合當地學校資源，共同發行一卡通學生認同折扣卡，讓台鐵及客運業者使用一卡通之市占率顯著提升。

為簡化民眾繳交各式規費需攜帶現金並減少收費機關存收現金及找零之不便，103 年度與高雄市政府、台南市政府及屏東縣政府進行規費系統整合，並與高雄市高等法院、臺灣高雄少年及家事法院合作，提供民眾使用一卡通支付各項規費的服務。

醫療通路方面，與高雄市立聯合醫院、凱旋醫院及民生醫院進行系統整合，將於 104 年提供民眾使用一卡通支付掛號批價的服務。

(四) 聯名信用卡發行

除與聯邦銀行及永豐銀行延續合作外，103 年度陸續與大眾銀行、第一銀行、中國信託、台新銀行合作發行一卡通聯名信用卡。統計 103 年 2 月 13 日至 103 年底，一

卡通聯名信用卡總計發行 146,062 張，累計發行量為 313,649 張。預計 104 年度將再加入彰化銀行、土地銀行、合作金庫、台灣企銀等銀行，發行量可望再有顯著性成長。

(五) 公部門票卡發行

103 年度延續發行高雄市及屏東縣之社福票卡，提供持卡人便利服務，更取得 104 年台南市市民卡之發行權，以及台中市、苗栗縣及嘉義市之社福卡，持續擴展一卡通之服務範圍。

(六) 財務收支

本公司 103 年度營業收入 112,301 千元，營業成本 77,372 千元，營業費用 76,657 千元，營業外收入及利益 5,942 千元，營業外費用及損失 221 千元，103 年度稅前淨損 36,008 千元。

二、104 年度事業計畫

104 年度將是一卡通發展的關鍵一年，在四大超商全數到位的基礎上，本公司將持續佈建其他小額通路據點，包含全聯、加油站、量販店、藥妝百貨、連鎖飲品等主要民生消費通路，並積極與各地縣市政府合作，提升一卡通票卡發行量。此外，將充分發揮一卡通之載具優勢，積極與銀行、紅利點數公司、第三方支付業者等異業合作，提升一卡通之應用功能與價值。

104 年度雖然各項營收已有顯著提升，惟為積極擴展一卡通使用範圍及能見度，營運初期各項系統建置、維護成本及行

銷費用負擔相對沉重，但公司全體同仁仍將戮力以最低的資源、人力完成各項工作，透過強化財務管理及嚴格管控各項營業費用與成本，舒緩營運資金壓力。為確實達成公司經營目標，經理部門將透過四大利潤中心進行控管，由各承辦單位據以推動各項計畫工作，並隨時掌握作業進展，目標票卡發行量達 150 萬張、聯名信用卡達 25 萬張、小額消費日交易量達 10 萬筆、交通/規費/醫療等日交易量達 60 萬筆。

走過 103 年的艱辛時刻，呈現出來的亮眼成果讓我們對於一卡通的未來發展更有信心，104 年在全體股東持續的信任及支持下，經理部門將可無後顧之憂地引領全體同仁面對與解決各種難關，大步擴展一卡通服務層面，配合各項年度計畫的逐項落實，將可達成公司年度目標。本公司將持續憑藉一卡通於運輸端使用之優勢，及作為南部地區優勢票卡的條件，積極整合外界資源共同行銷一卡通，不但要讓一卡通永續發展，更要成為台灣最具競爭力的電子票證。