



一卡通票證公司
iPASS CORPORATION

107 年度營業報告書

-
- 總公司
高雄市前鎮區中安路 1 號 4 樓
 - 台北服務中心
台北市信義區忠孝東路五段 6 號 (市府轉運站 1 樓)
 - 台中服務中心
台中市東區新民街 88 號 (台中轉運站內)

107 年是本公司正式跨足電子支付服務的元年，也成為台灣目前唯一提供「電子票證」及「電子支付」兩種支付服務的專營業者。本公司雖擴大了既有業務範疇，也跟國內最知名支付業者 LINE Pay 完成入股與業務合作，同時配合主管機關法令的逐步開放，增加更多支付業務創新發展的可能性，但國內的支付產業環境依舊是條充滿挑戰的道路，108 年底預期也會加入更多的競爭者，讓產業競爭更形激烈。面對挑戰，公司仍須不屈不撓積極突破，提供更完整創新穩定的服務，相信新的年度依然能再繳出亮眼的成績單。

一、107 年度營業報告

(一) 營運狀況

107 年度票卡發行數量為 4,690,387 張，累計發卡總數達 19,540,891 張，平均每日交易筆數由 106 年 93.8 萬筆/日提升至 105.2 萬筆/日，儲值總餘額達到 11.66 億元。

(二) 小額消費通路擴展

除既有四大超商、超市量販(美廉社/全聯福利中心/小北百貨等)、加油站(台灣中油/全國加油/台糖加油/台亞加油)、百貨商場(微風體系/環球購物中心/夢時代等)、美食餐飲(迷客夏/八方雲集/多那之咖啡/街頭咖啡等)，107 年新增丹堤咖啡、101 文具天堂、常春健康素食、古典玫瑰園等通路，另外也開放 7-11 可繳納停車費(含一卡通可存發票中獎獎金)等服務上線，截至 107 年 12 月底累計 18,893 個小額消費通路據點(106 年小額消費通路據點為 17,142 個)提供一卡通支付服務，微幅成長 10%。

(三) 交通、政府規費(含稅捐/代收)、觀光景點、醫療院所等通路擴展

在交通部份，新增亞聯客運(台北)及建明客運(台中)合作業者，累計全台合作業者數量達 71 家。新增敬老愛心卡台中市無障礙計程車(上線車隊：台灣大車隊/大都會車隊)。新增 4 家停車場合作業者，待上線部份有 3 家，累計停車場合作數量達近 300 個停車場據點。

在政府規費(含稅捐/代收)部份，新增法務部行政執行署，目前已可於台南市政府、高雄市政府、嘉義市政府、屏東縣政府、澎湖縣政府、宜蘭縣政府、台灣高等法院、台灣高雄少年及家事法庭、財政部高雄國稅局、衛生福利部中央健康保險署(高雄)等地方使用。

在觀光景點部份，新增崗山之眼、寶來溫泉、金獅湖蝴蝶館、旗津貝殼館、智威 i-Ride 體驗中心等據點。

在醫療院所及其它部份，新增高雄醫學大學附設中和紀念醫院及地區型醫院-健佑醫院，目前已合作醫療院所有高雄市聯合醫院、凱旋醫院、民生醫院、中醫醫院、台南市立醫院、成大醫院。

(四) 聯名信用卡發行

截至 107 年底，一卡通聯名信用卡總計發行達 5,337,581 張(含一卡通 Debit 金融卡)。

目前已合作聯名信用卡銀行(17 家)有中國信託、聯邦銀行、第一銀行、元大銀行、國泰世華、永豐銀行、土地銀行、台新銀行、華南銀行、合作金庫、兆豐銀行、陽

信銀行、彰化銀行、臺灣企銀、新光銀行、台北富邦及玉山銀行；聯名 Debit 卡銀行(4 家)有中國信託、國泰世華、王道銀行、聯邦銀行；聯名金融卡(3 家)有花蓮二信、彰化六信及新竹一信。

(五) 記名票卡發行

新發行衛武營會員卡、台灣關西塗料、高師大教職員證、台南市直轄葬儀商業同業公會、台南市葬儀商業同業公會、台中獸醫師公會、台南美術館、關西高中教職員證、稻江管理學院教職員證。

學生證部分，持續切入中北部市場，如新竹高中、關西高中、清華大學、大華科大、健行科大、開南科大、桃園農工、警察專科學校、經國科技大學、耕莘護專、馬偕醫學院、台北城市科技大學、台灣科技大學、暨南大學、南開科大、吳鳳科大、成大交換生學生證、員林農工、員林家商、西螺農工、台中二中、西苑高中、明倫國中、建國國中、台中女中、稻江管理學院等院校。此外，本年度也協助高雄市發行兒童卡，以提供兒童搭乘公共運輸可享 5 折優惠。

(六) 電子支付業務

LINE Pay 一卡通帳戶自 107 年 9 月 3 日正式上線，截至 107 年底註冊用戶數為 1,006,821 戶，成為國內註冊用戶數最多之電子支付服務機構，支付款項餘額達 220,884,564 元，使用據點數逾 5 萬個。107 年 9 月 20 至 30 日舉辦「LINE Pay 轉帳拿紅包」活動，期間轉帳數超過 783 萬筆，轉帳金額高達新台幣 5 億 3,522 萬元。

已上線之合作銀行共計 9 家，包含中國信託、台北富邦、聯邦銀行、中華郵政、新光銀行、玉山銀行、高雄銀行、臺灣銀行及永豐銀行，並仍持續與土地銀行在內等其他銀行接洽，以增加使用者便利性。

(七) 財務收支

本公司 107 年度營業收入 434,928 千元，營業成本 278,305 千元，營業費用 183,703 千元，營業外收入及支出 32,756 千元，107 年度稅前淨利 5,676 千元。

二、108 年度事業計畫

LINE Pay 一卡通帳戶於 107 年 9 月正式上線，透過與 LINE Pay 夥伴的緊密合作，目前開戶數已逾 133 萬用戶為國內用戶數第一的電子支付業者。惟自 108 年底開始，面對電子票證的優勢同業以及即將取得執照的網銀業者，支付市場中的各類挑戰會陸續接踵而來，面對險峻的經營環境，唯有不斷的成長、尋求資金、整合與善用既有資源、持續擴大服務，才有機會生存下來。

108 年事業計畫之執行策略，將以「建立虛實並存、突破市場僵局」、「改變舊有思維、擬訂創新服務」及「整合既有基礎、擴大通路範疇」等三大執行策略之主軸，並據以執行相應之發展計畫。面對競爭所造成幾乎為零的手續費，與同業大量行銷補貼的發展環境，如何爭取更多資源，持續創新擴大業務範圍，靈活調整經營結構，將是本公司的重大挑戰，108 年度一卡通全體同仁仍需繼續努力，攜手合作夥伴打造出不可取代的服務價值。