



一卡通票證公司
iPASS CORPORATION

104 年度營業報告書

-
- 總公司
高雄市前鎮區中安路 1 號 4 樓 | (07)791-2000
 - 台北直營服務中心
台北市信義區忠孝東路五段 6 號（市府轉運站 1 樓） | (02)2722-6872
 - 台中直營服務中心
台中市中區台灣大道一段 2 號 | (04)2225-9820

各位股東女士/先生：

104 年度本公司在特約通路數量、票卡發行量及交易使用量等，均有顯著成長，其中開通 7-11、全聯超市等全國性連鎖消費通路，並進入台北捷運、雙北聯營公車及 YouBike 系統的支付體系，成為首張通行高捷、北捷及全台公共腳踏車之電子票證，配合既有全台公車、客運、台鐵及渡輪等大眾運輸使用領域，成為名符其實的「一卡通」票證。此外，也推出全台首張 OTA（空中下載）電子票證，展現創新服務能力。隨著特約通路逐步開通，不僅帶動發卡量提升，交易筆數及交易金額也能逐步成長，讓一卡通對未來發展更添信心。

一、104 年度營業報告

（一）營運狀況

104 年度票卡發行數量為 2,959,426 張，累計發卡總數達 8,047,971 張，平均每日交易筆數由 103 年約 32 萬筆/日提升至 44 萬筆/日，儲值總餘額達到 4.8 億元。

（二）小額消費通路擴展

截至 104 年底，包含四大超商、全聯福利中心等全國性通路，及高雄新堀江商圈、台南市公有市場、宜蘭羅東夜市等地區商圈在內，累計已開通 31 個小額消費通路，共計於 11,135 個門市/櫃位提供服務。

另外，一卡通持續與連鎖性之百貨、商城、藥妝、餐飲、咖啡、茶飲、文具、加油站、戲院等通路洽商，戮力提供持卡人更便利的使用範圍。

（三）交通/規費/醫療通路擴展

在交通通路方面，104 年度整合北捷、雙北聯營公車及 YouBike 系統，完成全台捷運、公車、客運、台鐵、公共腳踏車系統及渡輪等大眾運輸運具之串接，讓持卡人享受大眾運輸無縫支付服務。此外，持續與各地客運業者共同發行學生認同折扣卡，爭取通學族群使用，扎根使用習慣。另為服務私有運具使用族群，除積極推展停車場業務，增加停車場使用據點外，亦逐步加入加油站支付服務，提昇票卡使用便利性。

在政府規費/稅捐/代收、觀光景點與醫療院所支付服務上，新增包含臺南市政府、嘉義市政府、財政部高雄國稅局、國立科學工藝博物館、國立臺灣史前文化博物館、義大遊樂世界、南瀛科學教育館、臺南文化創意產業園區、臺南六處重要古蹟、高雄市立聯合醫院、凱旋醫院、民生醫院及中醫醫院等。

（四）聯名信用卡發行

104 年與聯邦、永豐、中信、台新、第一、大眾、彰銀、合庫、土銀、台企銀等 10 家銀行合作發行聯名信用卡。截至 104 年底，一卡通聯名信用卡總計發行達 75 萬張，後續將再持續增加合作銀行，提供民眾多樣選擇。

（五）公部門票卡發行

104 年度持續提供高雄市、屏東縣社福卡服務，並陸續取得臺南市、嘉義縣、彰化縣、臺中市、苗栗縣、南投縣、臺東縣等縣市發行權利，期能透過提供在地的服務

應用，強化在各縣市的使用深度。其中，與臺南市政府合作發行的市民卡，期許成為臺南市民的第二張身分證，並對臺南產生認同感和光榮感。在數位學生證推廣上，至 104 年底合作的縣市學校已達 98 家，配合北捷的開通，未來中北部學校將為推展重點。

（六）財務收支

本公司 104 年度營業收入 276,536 千元，營業成本 154,215 千元，營業費用 147,677 千元，營業外收入及利益 10,051 千元，營業外費用及損失 325 千元，104 年度稅前淨損 15,630 千元。

二、105 年度事業計畫

105 年度是一卡通充滿挑戰與機會的一年，面臨同業競爭票卡南進高雄捷運系統的強力挑戰，以及新型態電子支付業者的市場競逐，勢必對於一卡通業務發展產生莫大壓力，而金管會即將推動「電子支付普及」政策，預期從法規環境及基礎環境建設等二大面向著手，相信對於提升國人使用電子支付普及度有所助益，預期市場規模擴大後應有足夠發展空間。

為厚植競爭力，105 年發展主軸首重參與電子支付與合作業務，發揮電子票證於公共運輸及線下實體通路之優勢，提供虛實整合服務，把握主管機關推動電子支付普及化之契機。於強化基本服務面，在四大超商及全聯到位之基礎上，持續佈建其他小額通路據點，包含地方特色商圈、連鎖咖啡/茶飲、加油站、量販店、藥妝百貨等民生消費通路，並發揮一卡通載具優勢，積極與銀行、紅利點數公司及旅遊業者等異

業合作，提升應用功能與價值。此外，亦將持續與各地縣市政府合作，深化票卡使用，讓一卡通服務更能滲入民眾生活。

過去一年同仁努力的成果讓公司有了全台發展的基礎，105年在全體股東持續的信任及支持下，全體同仁將可面對與解決各種挑戰，以最佳效率完成各項工作，確實達成公司規劃之經營目標，讓一卡通成為國內最具競爭力的支付工具。